

 <p>Fundacja FUNDUSZ WSPÓŁPRACY</p>	<p>Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa tel.: +48 22 4509 810, fax: +48 22 4509 803, cofund@cofund.org.pl, www.cofund.org.pl NIP: 526-000-54-68 REGON: 002179760 KRS: 0000112576</p>	
<p>Data: 18-05-2018 r.</p>	<p>ZAPYTANIE OFERTOWE</p>	<p>nr 01/DWES/RAD/FFW/2018</p>
<p>Usługi marketingowe</p>		

Fundacja Fundusz Współpracy zwraca się z prośbą o przedstawienie Państwa oferty na poniższe zapytanie:

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie niżej wymienionych usług marketingowych dla uczestników Projektu „Inkubacja i wsparcie ekonomii społecznej w subregionie radomskim” według wymagań Zamawiającego przedstawionych poniżej. Dopuszcza się złożenie oferty częściowej dot. wybranego fragmentu zamówienia:

A. Druk materiałów marketingowych dla maksymalnie 20 podmiotów ekonomii społecznej (PES) i przedsiębiorstw społecznych (PS):

- 1) **Druk jednostronnych wizytówek** – na papierze kredowym o gramaturze 300 - 350g/m², w rozmiarze 90mm x 50mm, druk w pełnych kolorach; liczba sztuk będzie stanowić wielokrotność 1000 szt. Druk nie wymaga przygotowania projektu - w celu wykonania zlecenia zostanie dostarczony gotowy projekt wizytówki w formacie wektorowym oraz PDF. Oferent powinien zaoferować uśrednioną cenę jednostkową dla wykonania 1000 szt. wizytówek. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 5000 szt. w danym wzorze graficznym.
- 2) **Druk naklejek** – na folii samoprzylepnej błyszczącej, matowej lub transparentnej. Naklejki powinny być porozcinane na sztuki (cięcie po liniach prostych); druk w pełnym kolorze, solwentowy min. 1440 dpi. Liczba sztuk będzie stanowić wielokrotność 100szt. Naklejki będą zamawiane w trzech możliwych rozmiarach: 1. równo lub powyżej 100 cm² (tj. np. 10cmx10cm i więcej), 2. od 25 cm² do 100 cm² włącznie (np. od 5cmx5cm do 10 cmx10 cm), 3. mniejsze niż 25 cm² (tj. niż np. 5cm x 5cm). Oferent powinien zaoferować cenę jednostkową dla wszystkich możliwych trzech rozmiarów dla 1m² porozcinanych naklejek (tj. cena wydruku i wycięcia 1 m² naklejek, czyli np. 100szt. naklejek 10cm x10 cm lub 400szt. naklejek 5 cmx 5 cm lub 2500 szt. naklejek 2cmx2cm itp.). Cena obejmuje także laminowanie 1m² naklejek w dowolnym w/w rozmiarze. Prosimy przy tym w Ofercie o wyszczególnienie także kwoty za samo laminowanie. Do oceny oferty brane będą pod uwagę ceny obejmujące usługę laminowania. Maksymalna powierzchnia naklejek na jedno PES lub PS nie przekroczy 10m² w danym wzorze graficznym.
- 3) **Druk ulotek** – w rozmiarze A6, A6-A5 (czyli A6 rozkładane do A5), A5, A5-A4 (czyli A5 rozkładane do A4); druk offsetowy, dwustronny, na papierze kredowym 135 gram/m²; liczba zamawianych sztuk będzie wielokrotnością 1000 szt. Cena oferenta powinna dotyczyć ceny jednostkowej 1000 szt. dla każdego z czterech rozmiarów. Zamawiający dostarczy projekt ulotki w rozmiarze podstawowym A6 lub A5 (formacie wektorowym oraz PDF), którą Oferent będzie zobligowany dopasować do zamawianego rozmiaru i ewentualnie, na życzenie Odbiorcy uzupełnić o dostarczony dodatkowy tekst, grafikę itp. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 5000 szt. w danym wzorze graficznym.
- 4) **Druk plakatów** w rozmiarze A3 lub A4 na papierze kredowym błyszczącym, minimum 170 g/m², druk jednostronny, pełny kolor, w wysokiej rozdzielczości. Zamawiana liczba będzie wielokrotnością 10 szt. Oferent jest proszony o zaproponowanie ceny jednostkowej dla 10 szt. w każdym z dwóch rozmiarów. Cena obejmuje przygotowanie projektu. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 250 szt. w danym wzorze graficznym.
- 5) **Druk dyplomów, certyfikatów, menu itp.** na papierze matowym, minimum 250 g/m², druk jednostronny, w pełnym kolorze, w dwóch rozmiarach: A4 lub mniejszym oraz A4-A3 (rozkładane A4, czyli A3 po rozłożeniu). Oferent jest proszony o zaproponowanie

ceny jednostkowej dla 10 szt. w każdym z dwóch rozmiarów. Cena obejmuje przygotowanie projektu. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 200 szt. w danym wzorze graficznym.

- 6) **Vouchery, bony** – druk offsetowy, dwustronny, na papierze matowym lub błyszczącym, wystarczająco twardym (minimum 170 gram/m²). Rozmiar do max. DL (łącznie: 21 cm x 9,9 cm). Liczba zamawianych sztuk będzie wielokrotnością 100szt. Zaproponowana przez Oferenta cena jednostkowa powinna dotyczyć 100 szt. i obejmować przygotowanie projektu. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 500 szt. w danym wzorze graficznym.

B. Wykonanie materiałów reklamowych (reklama zewn. lub wewn.) dla maksymalnie 20 podmiotów ekonomii społecznej (PES) i przedsiębiorstw społecznych (PS) wg poniższej specyfikacji:

- 1) **Roll-upy** o wymiarach 100cm (szerokość) na 200cm (wysokość) w kasecie aluminiowej z systemem rolującym i aluminiową listwą zatrzaskową z wykorzystaniem materiału Block-out (materiał o gramaturze minimum 500 g/m² bez efektu zawijania się boków lub falowania). Druk jednostronny, pełno kolorowy (CMYK). Wymagany jest także pokrowiec materiałowy na roll-up w kolorze czarnym, wykonany z poliestru 600D lub materiału o nie niższych właściwościach estetyczno-użytkowych. Oferent powinien przygotować ofertę cenową z ceną jednostkową za 1 szt. roll-upu. Cena powinna obejmować wykonanie projektu. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 3 szt. w danym wzorze graficznym.
- 2) **Potykalce** na wymienne plakaty w formacie A1 – wykonane z aluminium i plexi, dwustronny, o wymiarach max. zbliżonych do: wysokość - 89cm - szerokość - 64,5 cm - grubość - 4,5 cm. Potykalce jest przeznaczony do ekspozycji na świeżym powietrzu (powinien być odporny na warunki atmosferyczne), powinien posiadać odpowiednią wagę zabezpieczającą przed przewróceniem i przesuwaniem przez wiatr (np. pojemnik napełniany wodą) oraz zawierać blokadę zabezpieczającą przed składaniem, a także nie powinien rysować podłoża, na którym stoi. Oferent proszony jest o zaproponowanie ceny jednostkowej za 1 szt. Maksymalna liczba sztuk na jedno PES lub PS nie przekroczy 3 szt. w danym wzorze graficznym.
- 3) **Szyldy reklamowe/tablice informacyjne wykonane z PCV** o grubości min. 8 mm, przeznaczone do ekspozycji na wolnym powietrzu lub w pomieszczeniach zamkniętych, zabezpieczone przed czynnikami atmosferycznymi, z drukiem UV w dowolnym kolorze. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową za wykonanie 1m² wraz z cięciem po liniach prostych oraz ceną systemu mocującego i montażem. Maksymalna wielkość 1szt. szyldu/reklamy na jedno PES lub PS nie przekroczy 5m² w danym wzorze graficznym.
- 4) **Szyldy grawerowane na metalu** o minimalnej grubości 1mm, z kołkami mocującymi w kolorze tablicy. Kolor metalu: złoty/mosiądz/srebrny matowy lub szczotkowany; max. rozmiar szyldu: 50cmx50cm, technika grawerowania: laser/grawer. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową za wykonanie 1m² wraz z cięciem po liniach prostych oraz ceną systemu mocującego i montażem.
- 5) **Podświetlane kasetony reklamowe** wykonane z plexi lub poliwęglanu komorowego o grubości min. 3 mm z profilami aluminiowymi. Technika mocowania przylegająca do ściany lub prostopadła do ściany; druk UV, kolorowy lub monochromatyczny. Kaseton powinien być oświetlony w technologii LED i zaopatrzony w wyłącznik czasowy. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową obliczaną na podstawie wykonania 1m² powierzchni frontowych (cena powinna jednak uwzględniać także wykonanie powierzchni bocznych czy tylnych) wraz z cięciem po liniach prostych oraz ceną systemu mocującego i montażem, osobno dla wersji montowanej równolegle oraz osobno dla wersji montowanej prostopadłe do ściany, tzw. semaforu (ta wersja kasetonu musi być dwustronna, tj. eksponowany front zadrukowany powinien znajdować się z dwóch stron). Maksymalna wielkość 1szt. kasetonu na jedno PES lub PS nie przekroczy 5m² w danym wzorze graficznym.
- 6) **Litery świetlne przestrzenne** przeznaczone do ekspozycji na wolnym powietrzu lub w pomieszczeniach zamkniętych, zabezpieczone przed czynnikami atmosferycznymi. Wykonane z plexi, o grubości minimum 3 mm, w dowolnym kolorze, dopuszcza się wykonanie boków liter z blachy aluminiowej. Maksymalna grubość liter - 5 cm. Litery

powinny być oświetlone światłem LED z wyłącznikiem czasowym, oświetlenie powinno być zamknięte w literze lub podświetlające literę dokoła (efekt halo świetlnego); linia światła ciągła, a nie punktowa. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową obliczaną na podstawie wykonania 1m² powierzchni liter (powierzchnia będzie określana na podstawie długości i szerokości prostokąta, w który wpisana będzie każda litera – a więc zależec będzie od wysokości, szerokości i ilości liter, bez uwzględnienia rzeczywistej powierzchni każdej litery po wycięciu z odpowiadającego jej prostokąta) wraz z cięciem po liniach prostych oraz ceną systemu mocującego, modułu oświetlającego i montażu. Maksymalna wielkość zamówienia na jedno PES lub PS nie przekroczy 5m² w danym wzorze graficznym.

- 7) **Neony** wykonane w technologii LED naśladującej wyglądem tradycyjne neony (tj. ciągła linia światła, nie punktowa), z wyłącznikiem czasowym. Obudowa, litery lub tło liter wykonane z plexi, dibond lub innego tworzywa sztucznego; konstrukcja powinna być odporna na działanie warunków atmosferycznych. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową obliczaną na podstawie wykonania 1m bieżącego rurki z oświetleniem LED wraz z tłem, wykonaniem oraz ceną systemu mocującego, montażem i projektem. Wielkość zamówienia zostanie określona w metrach bieżących rurki LED, na podstawie projektu dostarczonego każdorazowo przez Wykonawcę. Maksymalna długość rurki nie może przekroczyć 13m.
- 8) **Banery** – wykonane z frontlitu o gramaturze minimum 500g/m², laminowanego, zabezpieczonego przed pleśnią z oczkami montażowymi nierdzewnymi rozmieszczonymi co 50cm; druk jednostronny; solwentowy, odporny na promieniowanie UV. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową za wykonanie 1m² wraz z ceną systemu mocującego i montażem. Maksymalna wielkość zamówienia na jedno PES lub PS nie przekroczy 5m² w danym wzorze graficznym.
- 9) **Flagi reklamowe** przenośne wykonane z materiału odpornego na warunki atmosferyczne: część tekstylna z włókna szklanego, tyczka/maszt powinna być składana, z obrotową głowicą, zabezpieczona antykorozyjnie. Każda flaga powinna być zaopatrzona w dwa stojaki, jeden do podłoża twardego, dociągający, zabezpieczony przed przewróceniem się, z rotatorem, drugi – do podłoża miękkiego - podstawa wkręcana w podłoże ze stali zabezpieczonej przed korozją lub inny stojak o analogicznej wytrzymałości. Flagi powinny być zaopatrzone w torbę do przechowywania, z uchwytem, wykonaną z czarnego poliestru. Kształt części tekstylnej - prostokątny lub zaokrąglony, opływowy. Flagi mogą być zlecane w dwóch rozmiarach (wysokości podane wraz z wysokością masztu): A. 200-240 cm (w tym część tekstylna szer. minimum 50 cm x wysokość min. 160 cm), B. 300-350 cm (w tym część tekstylna szer. minimum 60 cm x wysokość min. 180 cm). Oferent powinien zaproponować osobne ceny jednostkowe dla 1 szt. flagi w rozmiarze A i B (ceny wraz z torbą i projektem flagi). Maksymalna wielkość zamówienia na jedno PES lub PS nie przekroczy 5 szt. w danym wzorze graficznym.

C. Usługi oklejania dla maksymalnie 20 podmiotów ekonomii społecznej (PES) i przedsiębiorstw społecznych (PS). Zakres prac:

- 1) **oklejanie witryn** (w oknach lokali) przy użyciu folii perforowanej OWV z nadrukiem reklamowym oraz klejem odpowiedniej jakości stosowanym na szyby. Folia powinna być zabezpieczona laminatem i zachować odporność wraz z nadrukiem na warunki atmosferyczne, w tym promieniowanie UV. Jakość druku: 1440dpi, w technologii full color. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową za wykonanie 1m² usługi oklejania wraz z projektem, cięciem i montażem. Należy skalkulować dwie ceny jednostkowe dla wysokości od powierzchni gruntu do wys. 2,75m (lub równej 2,75cm) oraz drugą, analogiczną, ale dla wysokości powyżej wysokości 2,75m, wymagającej użycia podnośnika koszowego. Maksymalna wielkość zamówienia na jedno PES lub PS nie przekroczy 30m² w danej lokalizacji.
- 2) **oklejanie pojazdów** przy użyciu folii samoprzylepnej dedykowanej dla pojazdów drukowanej i/lub ciętej odpornej na warunki atmosferyczne, w tym promieniowanie UV. Na szyby powinna być zastosowana folia one-way-vision. Folia powinna być drukowana drukiem cyfrowym wysokiej jakości odpornym na warunki atmosferyczne oraz być zabezpieczona laminatem ochronnym. Oferent powinien zaproponować cenę jednostkową za wykonanie 1m² wraz z projektem i montażem. Wielkość zamówień

zostanie określona na podstawie szacowanych wymiarów i liczby powierzchni do wyklejenia, dokładna wycena w przeliczeniu na m² wymagana do zapłaty usługi będzie dokonywana na podstawie projektów dostarczanych przez Wykonawcę i zostanie wskazana na fakturze (projekt musi zawierać dokładne wyliczenia m² oklejanych powierzchni. Maksymalna wielkość zamówienia na jedno PES lub PS nie przekroczy 35m² dla danego pojazdu.

- D. Wszystkie ceny zaproponowane przez oferenta to ceny jednostkowe wyrażone w jednostkach podanych w opisie (np. za wykonanie 1m² baneru, 1m bieżącego rurki neonu itp.). Wszystkie ceny powinny zawierać całkowite kalkulacje kosztów (tj. przygotowania i cięcia materiałów, w tym materiałów podkładowych, koszty transportu – dostawy do klienta na terenie województwa mazowieckiego, systemu mocującego, montażu, w przypadku niektórych pozycji także projektu) – stosownie do powyższej specyfikacji technicznej.
- E. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych ze świadczeniem usługi (np. noclegi, dojazdy, wyżywienie). Wszelkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem oraz rozliczeniem wykonywanej usługi ponosi Wykonawca.
- F. Ceny powinny być podane w wersji netto i brutto.
- G. Jeśli przy danej kategorii usług występuje kilka wersji/rozmiarów, Oferent jest zobligowany do przedstawienia oferty na każdą z nich. Brak spełnienia tego kryterium będzie wiązał się z odrzuceniem oferty na daną kategorię usług i tylko na nią (np. oferta powinna zawierać cenę na zarówno na podświetlane kasetony reklamowe montowane prostopadle, jak i równolegle; brak podania ceny np. na wersję równoległą będzie wiązał się z niebraniem pod uwagę Oferenta w kategorii kasetony i będzie równoznaczny z nieprzedstawieniem oferty w tej kategorii, ale Oferent będzie brany pod uwagę przy wyborze oferty na inne kategorie usług).
- H. Jednostkowe ceny oferty określone przez Oferenta pozostaną stałe w okresie realizacji umowy i nie będą podlegały zmianom.
- I. Dopuszcza się, aby każdy podmiot ekonomii społecznej (PES) i przedsiębiorstwo społeczne (PS) mogło zamówić w sumie maksymalnie 3 wzory/warianty z danego rodzaju materiałów (np. trzy różne wzory wizytówek, oklejanie trzech samochodów, trzy lokalizacje oklejania witryn itp).
- J. Prace przygotowywane będą na rzecz i w porozumieniu z Uczestnikami Projektu, których dane będą przekazywane przez Zamawiającego w trybie roboczym.
- K. Do udziału w postępowaniu Zamawiający dopuszcza osoby fizyczne (samodzielnie i osobiście realizujące przedmiot zamówienia) oraz podmioty zatrudniające specjalistów – wskazując konkretne osoby do przeprowadzenia danego zakresu specjalistycznych usług marketingowych. Dopuszcza się składanie ofert przez konsorcja. Dopuszcza się składanie ofert cząstkowych.

II. **Kod/y i nazwa CPV:**

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe,

III. **Źródło finansowania:**

Projekt: „Inkubacja i Wsparcie Ekonomii społecznej w subregionie radomskim ” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach programu RPO WM na lata 2014-2020. Projekt realizowany jest przez Fundację Fundusz Współpracy (Beneficjent).

IV. **Miejsce i termin realizacji zamówienia:**

Miejsce

Subregion radomski tj. powiaty: białobrzeski, kozienicki, zwoleński, lipski, radomski, szydlowiecki oraz przysuski.

Termin

Usługi świadczone będą od momentu podpisania umowy **do końca 31 grudnia 2019r.**

V. **Wymagania względem Wykonawcy (kryteria podmiotowe):**

Zamówienie może być udzielone wyłącznie Oferentowi spełniającemu poniższe warunki (tj. dysponującemu osobami spełniającymi poniższe warunki):

- 1) Wykonawca funkcjonuje na rynku polskim minimum 2 lata, świadcząc usługi w zakresie reklamy.
- 2) Wykonawca w ciągu ostatnich 2 lat zrealizował minimum 3 zlecenia dla podmiotów zewnętrznych z zakresu tej części zamówienia, na którą składa ofertę (tj. dla każdej z usług wymienionych w punkcie I A) do I C) - 17 kategorii usług), co poświadcza w Ofercie.

VI. **Kryteria oceny ofert:**

Dla usług wymienionych i opisanych w punkcie I [usługi od A) do C)] obowiązują następujące kryteria oceny:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	64	64
2.	Wykonawca jest podmiotem ekonomii społecznej (PES)	10,5	10,5
3.	Wykonawca przedstawił całościową ofertę	25,5	Po 1,5 pkt za każdą z 17 usług
	Łącznie	100%	100

Punktacja za cenę będzie obliczana osobno dla każdej z możliwych 17 odnośnych kategorii usług [usługi od A) do C)], podobnie punktacja łączna. W ten sposób zostaną wyłonieni oferenci dla każdej z 17 kategorii usług. Sposób obliczania punktów będzie jednak zdecydowanie premiował Oferentów, którzy przedstawią najbardziej kompleksową ofertę.

Ad.1 Cena

Cena oferty wyrażona w walucie polskiej (PLN), winna być określona jednostkowo w kwotach brutto i netto zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times \text{liczba możliwych do uzyskania punktów za cenę (tj.64)} = \text{punktacja za cenę}$$

W przypadku kategorii usług, w których występują różne rozmiary/wersje (np. ulotki, kasetony świetlne itp.) przy obliczaniu punktacji za cenę będzie uwzględniana średnia cen dla wszystkich rozmiarów/wersji dla danego Oferenta, zaś przy realizacji usług, cena właściwa dla danego rozmiaru/wersji.

Maksymalne łączne wynagrodzenie z tytułu wykonania umowy, które może otrzymać Wykonawca to kwota wielokrotności: ceny jednostkowej usługi (w przypadku kilku rozmiarów/wariantów – cena średnia dla tych wariantów) x iloraz maksymalnych wymiarów/liczby sztuk/liczby lokalizacji i ilości podanej przy cenie jednostkowej x ilość wzorów/wariantów (maks. 3 na Uczestnika Projektu) x 20 przedsiębiorstw społecznych w danym subregionie) i odpowiada łącznej cenie oferty Wykonawcy obliczonej wg powyższego założenia.

Ad. 2 Wykonawca jest podmiotem ekonomii społecznej (PES)

Każda oferta złożona przez podmiot ekonomii społecznej otrzyma 10,5 punktów. Zgodnie z definicją zapisaną w „Wytocznych Ministra Rozwoju i Finansów w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego

Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020” do tej kategorii zaliczone zostały: przedsiębiorstwa społeczne w tym spółdzielnie socjalne, podmioty reintegracyjne (Centra Integracji Społecznej, Kluby Integracji Społecznej, Zakłady Aktywności Zawodowej, Warsztaty Terapii Zajęciowej), organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. O pożytku publicznym i wolontariacie (Dz. U. z dnia 29 maja 2003 r. z późn. zm.), podmioty sfery gospodarczej utworzone w związku z realizacją celu społecznego bądź dla którego leżący we wspólnym interesie cel społeczny jest racją bytu działalności komercyjnej (NGO prowadzące działalność gospodarczą, spółdzielnie których celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych, spółki non-profit).

Ad. 3 Wykonawca przedstawi całościową ofertę

Każda oferta otrzyma 1,5 punktów za każdą usługę wymienioną w punkcie I A) do I C). Łącznie oferent może otrzymać maksymalnie 25,5 punktów za przedstawienie całościowej oceny przy uwzględnieniu 17 kategorii usług, jeśli jego oferta dotyczyć będzie wszystkich wymienionych usług.

VII. Sposób przygotowania oferty:

- 1) Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- 2) Oferta powinna być wypełniona na komputerze i w języku polskim.
- 3) Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i załącznikach i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.
- 4) Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania, złożone na innym druku, niekompletne lub po terminie nie będą podlegać ocenie. Nie będą także rozpatrywane oferty bez wymaganych oświadczeń dokumentujących doświadczenie.
- 5) Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
- 6) Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych, na poszczególne części specjalistycznych usług marketingowych.
- 7) Zamawiający podpisze z wybranym Wykonawcą umowę, której wzór (Istotne postanowienia umowy) stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego (z zakresu wymienionych 17 usług zostaną wybrane odpowiednie kategorie usług, których wykonanie powierzono wybranemu Wykonawcy w oparciu o kryteria oceny ofert). Składając ofertę Wykonawca zgadza się na zawarcie umowy wg wzoru o którym mowa w Załączniku nr 2.

VIII. Dokumenty wymagane od Wykonawcy:

- Oferta zgodnie z Załącznikiem nr 1

IX. Osoba z FFW uprawniona do kontaktu:

Pani Agnieszka Marianowicz-Szczygieł, tel. 22 45 09 859, adres e-mail: aszczygieł[at]cofund.org.pl

X. Ofertę należy przekazać w terminie do:

4 czerwiec 2018 r. do godz. 12:00

XI. Ofertę można:

- 1) przesłać e-mailem na adres: aszczygieł[at]cofund.org.pl – decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.

- 2) przesłać pocztą (w tym kurierem) na adres: Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.
- 3) dostarczyć osobiście do Kancelarii FFW na adres: Fundacja Fundusz Współpracy, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.

XII. Informacja o planowanych zamówieniach uzupełniających

Zamawiający dopuszcza możliwość zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego, określonej w umowie.

XIII. Inne postanowienia

- 1) Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o kryteria oceny ofert.
- 2) Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Fundusz Współpracy do zawarcia umowy.
- 3) Termin związania ofertą: 60 dni od zakończenia terminu składania ofert.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania bez podania przyczyny w każdym czasie, również po złożeniu i rozpatrzeniu ofert, a także zastrzega sobie możliwość nie dokonania wyboru.
- 5) Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z Oferentem, którego oferta została wybrana.
- 6) Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, zamawiający może podjąć negocjacje z oferentem, którego oferta była następną w kolejności
- 7) Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołań.

XIV. Załączniki

Załącznik nr 1 – Oferta (wzór)

Załącznik nr 2 – Istotne postanowienia umowy

Załącznik nr 3 – Protokół Odbioru (wzór)