

 Fundacja FUNDUSZ WSPÓŁPRACY	Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa tel.: +48 22 4509 810, fax: +48 22 4509 803, cofund@cofund.org.pl, www.cofund.org.pl NIP: 526-000-54-68 REGON: 002179760 KRS: 0000112576	
Data: 21 grudnia 2017 r.	ZAPYTANIE OFERTOWE	nr 01/DIS/SiM/FFW/2017
Ekspert wspierający prace koncepcyjno-opiniujące Fundacji Fundusz Współpracy w ramach międzynarodowego projektu „Growing a Transnational Smart Community of Social Innovators for the Inclusive Development of Central Europe”		

Fundacja Fundusz Współpracy - partner projektu „Growing a Transnational Smart Community of Social Innovators for the Inclusive Development of Central Europe” – dalej: Social(i)Makers, którego liderem jest Fondazione Democenter-Sipe, zwraca się z prośbą o przedstawienie Państwa oferty z uwzględnieniem poniższych wymagań:

I. Opis przedmiotu zamówienia:

- 1) Wsparcie merytoryczne Fundacji Fundusz Współpracy (FFW) w realizacji wybranych zadań powierzonych FFW w ramach partnerstwa międzynarodowego projektu „Growing a Transnational Smart Community of Social Innovators for the Inclusive Development of Central Europe”.
- 2) Projekt „Growing a Transnational Smart Community of Social Innovators for the Inclusive Development of Central Europe” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Europa Środkowa.
- 3) Celem projektu „Social(i)Makers” jest wspieranie krajów Europy Środkowej w rozwoju innowacji społecznych poprzez działania edukacyjne kierowane do inwestorów, przedsiębiorców, administracji publicznej i innowatorów.





- 4) Zakres obowiązków eksperta obejmuje m. in.:
- a) Udział w pracach eksperckiej grupy fokusowej wspierającej proces tworzenia drugiej fazy międzynarodowego programu edukacyjnego „Social(i)Makers Launchpad”. Udział w pracach obejmuje m.in.
 - i. Wsparcie merytoryczne partnerstwa w opracowywaniu wybranych zagadnień zw. z tematyką programu edukacyjnego,
 - ii. Opiniowanie materiałów i produktów wypracowanych w ramach prac nad programem edukacyjnym,
 - iii. Referowanie i dzielenie się wiedzą z członkami grupy fokusowej i partnerstwem (m.in. podczas sesji on-line i spotkania, o którym mowa w ppkt v. poniżej),
 - iv. Obecność na dwudniowym spotkaniu, które odbędzie się w grudniu 2018 r. w Budapeszcie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca i terminu spotkania. Szczegóły dotyczące terminów i miejsca zostaną ustalone w trybie roboczym z Wykonawcą.
 - b) Udział w opracowywaniu 3 sylabusów i opiniowaniu merytorycznej zawartości kolejnych 4 sylabusów dla modułów szkoleniowych w ramach międzynarodowego kursu szkoleniowego „Social Innovation Design Academy”. Prace prowadzone będą w okresie od stycznia 2018 r. do maja 2018 r. Zakres tematyczny poszczególnych modułów opisano w Załączniku nr 2 do niniejszego Zapytania.
 - c) Udział w pracach Technical Advisory Board (TAB) – gremium odpowiedzialnego za postęp merytoryczny projektu, opiniowanie i wdrożenie zaplanowanych działań. Udział w pracach obejmuje m.in.:
 - i. Opiniowanie zagadnień przedłożonych członkom TAB,
 - ii. Udział w przygotowaniu materiałów podsumowujących prace TAB i wybrane etapy prac odbywających się w ramach projektu,
 - iii. Referowanie wybranych zagadnień i dzielenie się wiedzą z pozostałymi członkami TAB i partnerstwem (podczas sesji on-line i spotkań, o których mowa w ppkt. iv. poniżej),
 - iv. Obecność na 5 spotkaniach odbywających się raz na pół roku w krajach partnerskich. Szczegóły dotyczące terminów i miejsca spotkań TAB zostaną ustalone w trybie roboczym z Wykonawcą. Orientacyjny harmonogram spotkań prezentuje tabela poniżej.

Termin spotkania TAB	Miejsce spotkania TAB
luty - lipiec 2018	Poczdám
sierpień 2018 - styczeń 2019	Budapeszt
luty - lipiec 2019	Bratysława
sierpień 2019 - styczeń 2020	Poznań
luty - lipiec 2020	Wiedeń

- 5) W przypadku uzyskania przez Zamawiającego informacji od lidera projektu o konieczności przygotowania przez Wykonawcę materiałów (w szczególności: notatek, sprawozdań, opinii) w formie pisemnej lub elektronicznej Wykonawca zobowiązany jest do ich przygotowania i dostarczenia Zamawiającemu w terminie wskazanym przez lidera projektu.
- 6) Do udziału w postępowaniu Zamawiający zaprasza Wykonawców, którzy zrealizują przedmiot zamówienia samodzielnie i osobiście. Nie dopuszcza się składania ofert przez konsorcja.
- 7) Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z wykonaniem przedmiotu Zamówienia (np. noclegi, dojazdy, wyżywienie). Wszelkie koszty ponosi Wykonawca.



II. **Szacowana wartość zamówienia:** 8.500,00 euro brutto, co stanowi 35.486,65 PLN brutto (Zamawiający dla wyliczenia szacowanej wartości niniejszego Zamówienia przyjął kurs stosowany przy szacowaniu wartości zamówienia, o którym mowa w §1 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych. Dz. U. z 2015 poz. 2254).

III. **Kod/y i nazwa CPV:**

79000000- 4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

IV. **Źródło finansowania:**

Projekt „Growing a Transnational Smart Community of Social Innovators for the Inclusive Development of Central Europe”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Europa Środkowa.

V. **Miejsce i termin realizacji zamówienia:**

Szczegóły dotyczące terminów i miejsca spotkań eksperckiej grupy fokusowej i TAB zostaną ustalone w trybie roboczym z Wykonawcą.

Opracowywanie 3 sylabusów i opiniowanie merytorycznej zawartości kolejnych 4 sylabusów: od stycznia 2018 r. do maja 2018 r.

VI. **Wymagania względem Wykonawcy (kryteria podmiotowe):**

Zamówienie może być udzielone wyłącznie Oferentowi spełniającemu poniższe warunki:

1. Wykształcenie wyższe
2. Biegła znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie na poziomie minimum C1.
3. Doświadczenie jako wykładowca i/lub trener w obszarze dotyczącym innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

VII. **Kryteria oceny ofert:**

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	10%	10
2.	Doświadczenie jako wykładowca i/lub trener w obszarze dotyczącym innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.	30%	30



3.	Doświadczenie w pracy w międzynarodowych gremiach i/lub grupach roboczych i/lub organizacjach ds. innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.	30%	30
4.	Doświadczenie w sporządzaniu analiz/ekspertyz i/lub formułowaniu rekomendacji/wniosków i/lub innych opracowań dotyczących innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.	30%	30
	Łącznie	100%	100

Lp.	Kryterium dodatkowe	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Ukończenie kursu MOOC (ang. Massive Open Online Course) potwierdzone certyfikatem	10

Ad.1 Cena: 10%

Cena oferty wyrażona w walucie polskiej (PLN), winna być określona jednostkowo i łącznie w kwotach brutto zgodnie z opisem zamówienia. Jednostkowe ceny oferty określone przez Oferenta pozostaną stałe w okresie realizacji umowy i nie będą podlegały zmianom.

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x liczba możliwych do uzyskania punktów= liczba punktów

Cena oferty badane

Ad. 2 Doświadczenie jako wykładowca i/lub trener w obszarze dotyczącym innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

Od 1 do 3 lat doświadczenia – 10 pkt.

Od 4 do 8 lat doświadczenia – 20 pkt.

9 i więcej lat doświadczenia – 30 pkt.



Ad. 3 Doświadczenie w pracy w międzynarodowych gremiach i/lub grupach roboczych i/lub organizacjach ds. innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

Zaangażowanie w sposób ciągły od 1 – 2 lat – 10 pkt.

Zaangażowanie w sposób ciągły od 3 – 5 lat – 20 pkt.

Zaangażowanie w sposób ciągły przez 6 i więcej lat – 30 pkt.

UWAGA! Dopuszcza się przerwę pomiędzy okresami wykonywania umów nie dłuższą niż 2 miesiące.

Ad. 4 Doświadczenie w sporządzaniu analiz/ekspertyz i/lub formułowaniu rekomendacji/wniosków i/lub innych opracowań dotyczących innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

Od 1 do 3 sporządzonych opracowań – 10 pkt.

Od 4 do 8 sporządzonych opracowań – 20 pkt.

9 i więcej sporządzonych opracowań – 30 pkt.

Kryterium dodatkowe:

Ukończenie kursu MOOC (ang. Massive Open Online Course) potwierdzone certyfikatem

Ukończenie 1 kursu MOOC – 5 pkt.

Ukończenie 2 i więcej kursów MOOC – 10 pkt.

VIII. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

Oferta Wykonawcy powinna zawierać łączną cenę za realizację całości Zamówienia zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia.

Oferta powinna być wypełniona na komputerze i w języku polskim. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia i nie może ulec zmianie w trakcie trwania umowy.

Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i załącznikach i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania, złożone na innym druku, niekompletne lub po terminie nie będą podlegały ocenie.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

IX. Dokumenty wymagane od Wykonawcy:

- Oferta zgodnie z Załącznikiem nr 1
- Życiorys z wyszczególnieniem posiadanego doświadczenia



X. **Osoba z FFW uprawniona do kontaktu:**

Pani Marta Jankowska, tel.: 22 450 97 10, adres e-mail: majankowska [at] cofund.org.pl

XI. **Ofertę należy przekazać w terminie do:**

5 stycznia 2018 r. do godz. 23.59

XII. **Ofertę można:**

- a. przesłać pocztą (w tym kurierem) na adres: Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.
- b. przesłać e-mailem na adres: kjagiello[at]cofund.org.pl lub dnowicka[at]cofund.org.pl – decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.
- c. dostarczyć osobiście do Kancelarii FFW na adres: Fundacja Fundusz Współpracy, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji. Kancelaria FFW pracuje w godzinach 9.00-16.00, od poniedziałku do piątku.

XIII. **Informacja o planowanych zamówieniach uzupełniających, zmianach w umowie.**

Zamawiający dopuszcza możliwość zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego, określonej w umowie.

W przypadkach koniecznych dla prawidłowego wykonania Umowy Zamawiający może wprowadzić zmiany w Umowie w formie Aneksu, w szczególności, gdy wynika to z zaleceń lidera projektu lub innych podmiotów uprawnionych do wydawania tego typu zaleceń.

XIV. **Inne postanowienia**

- a. Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o kryteria oceny ofert.
- b. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.
- c. Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Fundusz Współpracy do zawarcia umowy.
- d. Termin związania ofertą: 60 dni od zakończenia terminu składania ofert.
- e. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania bez podania przyczyny w każdym czasie, również po złożeniu i rozpatrzeniu ofert, a także zastrzega sobie możliwość nie dokonania wyboru.
- f. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z Oferentem, którego oferta została wybrana. Negocjacje będą dotyczyły ceny za poszczególne części Zamówienia, o których mowa w pkt 4a, 4b, 4c, przy założeniu, że łączna cena Zamówienia nie przekroczy kwoty wskazanej w ofercie; wynegocjowane ceny zostaną wpisane do Umowy.
- g. Zamawiający może prosić Oferentów o przedstawienie referencji potwierdzających ich doświadczenie wskazane w życiorysie lub wystąpić do podmiotów wymienionych w życiorysie Oferenta o referencje potwierdzające jego doświadczenie lub zobowiązać Oferenta do przedstawienia dokumentu potwierdzającego ciągłość zaangażowania w pracy w międzynarodowych gremiach i/lub grupach roboczych i/lub organizacjach ds. innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej.



- h. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, zamawiający może podjąć negocjacje z oferentem, którego oferta była następną w kolejności
- i. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołań.

XV. **Załączniki**

Załącznik nr 1 – wzór oferty

Załącznik nr 2 – zakres tematyczny modułów szkoleniowych



Załącznik nr 1:	ZAPYTANIE OFERTOWE	Nr 01/DIS/SiM/FFW/2017
------------------------	---------------------------	---

OFERTA

Data:	
Imię i nazwisko / Nazwa Wykonawcy:	
Adres / siedziba:	
Nr telefonu:	
Adres e-mail:	
Strona www:	

Odpowiadając na zapytanie ofertowe przedstawiam poniżej ofertę wykonania usługi:

Wynagrodzenie brutto¹ za realizację całości Zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym nr 01/DIS/SiM/FFW/2017

Oświadczam, że posiadam:

1. Wykształcenie wyższe

..... (proszę podać tytuł zawodowy/stopień naukowy i uczelnię, na której został uzyskany)

2. Biegłą znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie na poziomie minimum C1

3. Doświadczenie jako wykładowca i/lub trener w obszarze dotyczącym innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

Lp.	Nazwa uczelni	Rodzaj i nazwa studiów	Wykładany przedmiot	Okres współpracy (proszę podać od: rrrr do: rrrr)

¹ Cena brutto obejmuje

- w przypadku Oferentów prowadzących działalność gospodarczą: podatek VAT
- w przypadku osób fizycznych: podatek oraz składki ZUS należne zarówno od pracownika jak i pracodawcy



4. Doświadczenie w pracy w międzynarodowych gremiach i/lub grupach roboczych i/lub organizacjach ds. innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

Lp.	Nazwa gremium i/lub grupy roboczej i/lub organizacji	Zajmowane stanowisko (w przypadku pracy w organizacji)	Nazwa podmiotu powołującego gremium i/lub grupę roboczą (w przypadku pracy w gremium i/lub grupie roboczej)	Zakres wykonywanych zadań	Okres współpracy (proszę podać od: rrrr do: rrrr)

5. Doświadczenie w sporządzaniu analiz/ekspertyz i/lub formułowaniu rekomendacji/wniosków i/lub innych opracowań dotyczących innowacji społecznych i/lub CSR i/lub przedsiębiorczości/ekonomii społecznej. Dotyczy okresu ostatnich 10 lat przed upływem terminu składania ofert.

Lp.	Tytuł sporządzonego opracowania	Podmiot zamawiający opracowanie	Zakres tematyczny opracowania	Data sporządzenia opracowania (proszę podać rok)

Kryterium dodatkowe:

Ukończenie kursu MOOC (ang. Massive Open Online Course) potwierdzone certyfikatem.

Lp.	Nazwa kursu	Podmiot organizujący kurs	Data ukończenia kursu (proszę podać rok)



--	--	--	--

1. Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania Zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu Ofertowym
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania postawione Wykonawcy w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oświadczam, że uważam się związaną/związanym niniejszą ofertą przez okres 60 dni.
4. Oświadczam, że wszystkie dokumenty załączone do niniejszej oferty, jako załączniki stanowią integralną jej część i są zgodne z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym.
5. **Niniejszym oświadczam, że nie jestem powiązany/-a kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, osobami upoważnionymi do reprezentowania Zamawiającego, lub wykonującym w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy.** Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wykonawcą a Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako współnik spółki cywilnej lub osobowej;
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej, do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

1. Życiorys.

.....
(data i podpis Wykonawcy)



ZAŁĄCZNIK NR 2	ZAPYTANIE OFERTOWE	NR 01/DIS/SIM/FFW/2017
-----------------------	---------------------------	-----------------------------------

ZAKRES TEMATYCZNY MODUŁÓW 1-7
W RAMACH SOCIAL INNOVATION DESIGN ACADEMY

Teaching **Module 1** - how to finance social innovation initiatives (e.g. pay-for-success PPPs, social venture capitals, social stock exchanges, crowd-funding).

Teaching **Module 2** - how to build up and manage effective and efficient social enterprises or benefit-corporations on the basis of sustainable and impacting business models.

Teaching **Module 3** - how to exploit PPPs, Public Procurement of Innovation and social business regulations to foster and implement social innovation solutions and policies.

Teaching **Module 4** - how to play an active role for social innovation as citizens and consumers (e.g. collaborative/sharing economy).

Teaching **Module 5** - how implement user-driven technological solutions for solving social problems (e.g. digital social innovation, smart city technologies, fab lab productions).

Teaching **Module 6** - how to measure and evaluate the impact achieved by social innovation initiatives (e.g. GECES, EVPA, IRIS, SROI).

Teaching **Module 7** - how to involve all the social innovation stakeholders and shareholders in social innovation initiatives.